



Sedan 1987 har Börje Svedlund drivit Lecab på Våxnäs i Karlstad. För ett par veckor sedan invigdes bilfirmans 25-miljonerssatsning och successivt kommer sönerna Daniel och Oscar att ta över verksamheten allt mer. De är tredje generationens bilhandlare. Foto: Helena Karlsson

## Tredje generationen tar över Lecab

KARLSTAD: "Vi lever och sover med det här"

**Redan i början av 1930-talet började farfar Pelle Svedlund att sälja bilar i Sunne. Drygt 70 år senare håller den tredje generationen Svedlund på att ta över Lecabs verksamhet i Karlstad. Samtidigt har företaget precis invigt sin storsatsning på Våxnäs där 25 miljoner kronor har investerats i en större bilhall.**

### FAKTA

#### Lecab-gruppen

- Lecab-gruppen omsatte 2007 för 600 miljoner kronor.
- Företaget har 120 anställda vid personbils- och lastbilsanläggningarna på Våxnäs och i Välsviken.
- Företaget äger även de tomter där OnOff och Burger King är verksamma på Våxnäs.
- Man försöker att vara ett mönsterföretag i branschen och blev redan 1997 miljöcertifierade.



Från övervåningen har man fin överblick över utställningshallarna. Foto: Helena Karlsson

Bilföretagen i Karlstad har den senaste tiden lagt ned stora summor på att bygga ut sina lokaler. Motor trend har just invigt sin satsning på en Lexushall och Helmia öppnar i sommar sin nya stora utställning på Kanikenäset.

Familjen Svedlund har också sett om sitt hus rejält på Växnäs och byggt för framtiden. 2 500 nya kvadrat i två plan har tillkommit till lokalerna på Hagalundsvägen. Det innebär att utställningsdelen har fördubblats och att tre personer har nyanställts.

– Det här har gjort att vi har fått separata utställningar för Volkswagen personbilar, transportbilar, Audi och Skoda och byggt ut begagnatdelen. Det betyder att vi nu kan visa upp 200 bilar totalt i vår anläggning, varav 100 är begagnade, istället för de 125 som fick plats innan bygget. Vi satsar även mer på vår däckverkstad, säger Lecabs vd Börje Svedlund.

### **Varuhustänkande**

Han och sönerna Daniel och Oscar är mycket nöjda med resultatet av den 25-miljonerkronorssatsning som invigdes för ett par veckor sedan och de talar nu om bilhallen som ett bilvaruhus.

– Likaväl som att folk åker till Bergvik för att köpa en skjorta så kan de komma till oss för att köpa en bil. Varuhustänkandet kommer allt mer även i vår bransch och jag tror på sikt att de stora bilvaruhusen tar över allt mer av marknaden.

– Konkurrensen är stor och här i Karlstad finns det knappast marknad för fler

bilfirmor. Det är också en trend att folk ställer allt högre krav på både lokaler och service, säger Börje Svedlund.

### **Fabrikantens önskemål**

Det gör även bilfabrikanterna. Den nya bilhallen är byggd enligt Audifabriken önskemål och ska enligt honom andas lite exklusivitet. Materialvalen och färgerna är viktiga.

– Vi tror väldigt mycket på Karlstadsregionen och även om vi inte visste om börsoron när bygget startade i november så är vi väldigt optimistiska på lång sikt. Vi har fått en toppanläggning och Lecab står sig väldigt starkt i konkurrensen och det kommer vi nu att göra i många år framöver.

En stark ställning på den värmländska fordonsmarknaden har företaget haft i många år. Börje Svedlund tog över bolaget 1987 av Mats Levander som redan då byggt upp en stor verksamhet. Innan dess hade dagens vd arbetat vid generalagenten Svenska Volkswagen i Södertälje under många år.

– Det blev 17–18 år där som försäljningschef på Volkswagens transportbilar. Trots att min far Pelle Svedlund drev bilförsäljning hemma i Sunne så jobbade jag bara någon sommar där i ungdomen innan jag fick jobb i Södertälje, berättar Börje Svedlund.

### **Bilar i generna**

Pelle Svedlund höll på i bilbranschen i 51 år fram till 1983 och sålde förstas Volkswagen även han och blev ett känt namn i stora delar av Värmland. Och intresset för bilar verkar ligga i släktens gener. En farbror till Pelle var faktisk en gång i tiden med om att introducera gengasen i Sverige.

– Farfar är 92 år och är fortfarande pigg och var med på invigningen av bilhallen och är ännu väldigt bilintresserad, säger Daniel Svedlund.

Han började i pappas lokaler på Växnäs 1995 och har hunnit med de flesta positionerna sedan dess. Rekonddelen, tillbehörsbutiken, varit VW-säljare och varit försäljningschef för Audi-Skoda de sista sex åren. Nu är Daniel Svedlund personalbilschef för verkstad och försäljning och en naturlig arvtagare till sin far.

– Spännande med nya och mer invecklade utmaningar, säger han. Börje Svedlund sitter ute på Scania-anläggningen i Välsviken som bara är några år gammal och har det övergripande ansvaret för företaget och vill långsamt börja att trappa ned.

### **I krogbranschen**

Den andre sonen, Johan Svedlund, är sedan drygt tio år verksam i restaurangbranschen i Oslo och är numera krögare och driver restaurangen Nobilis i stadsdelen Majorstuen. Broder nummer tre är den inte helt okände

motorstjärnan Oscar Svedlund.

– Jag kör tredje säsongen för Subaru och ska i år tävla i SM och köra lite VM-tävlingar. Dessutom sköter jag deras tävlingsverksamhet i Sverige. Tanken är att jag också på sikt ska komma mer in i Lecabs verksamhet. Men jag måste förstås lära allt från grunden precis som Daniel gjort, säger han.

Lecab är alltså verkligen ett riktigt familjeföretag och det vill man förbli.

– Vi tror att det är det bästa konceptet. Vi lever och sover med det här och det gör skillnad. Vi har haft förmånen att vara framgångsrika, då blir man samtidigt trygg i det man gör.

– Och för vår del som söner är det förstås en utmaning att förvalta det här arvet vidare, säger Oscar Svedlund.

### **Christer Wik**

054-19 97 80 / [christer.wik@nwt.se](mailto:christer.wik@nwt.se)